



ROLA DORADCY ZAWODOWEGO W POWIATOWYM URZĘDZIE PRACY



Czym jest poradnictwo zawodowe i jakie są jego formy?

Poradnictwo zawodowe jest usługą rynku pracy, realizowaną przez powiatowe urzędy pracy i centra informacji i planowania kariery zawodowej działające w wojewódzkich urzędach pracy.

Poradnictwo zawodowe polega na udzielaniu pomocy przez pracownika urzędu pracy w rozwiązywaniu problemów zawodowych osób bezrobotnych oraz innych osób zgłaszających się po taką pomoc do urzędu (np. pracownicy w okresie wypowiedzenia), uwzględniając przy tym możliwości psychofizyczne i sytuację życiową klientów, a także potrzeby rynku pracy. Pomoc może być świadczona w **formie indywidualnego kontaktu pracownika urzędu z osobą potrzebującą pomocy** lub w **formie grupowej**, np. w formie warsztatów z osobami potrzebującymi pomocy (warsztaty aktywnych metod poszukiwania pracy, warsztaty z zakresu sporządzania dokumentów aplikacyjnych, warsztaty identyfikacji predyspozycji zawodowych, jak przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej, sporządzanie dokumentów aplikacyjnych, itd.)

Poradnictwo zawodowe



Usługi świadczone przez doradców zawodowych:

- **Porady indywidualne** - w czasie rozmowy z doradcą klient określa swój potencjał zawodowy, zainteresowania, zdolności i umiejętności oraz dalszy plan rozwoju zawodowego.
- **Porady grupowe** - członkowie grupy, z pomocą doradcy, w atmosferze akceptacji i otwartości definiują własne problemy zawodowe i wspólnie określają możliwe sposoby ich rozwiązania.
- **Informacja zawodowa** – klient otrzymuje pełną informację o zawodach, czyli jakie czynności są wykonywane w zawodzie, jakie wymaganiach psychologiczne i fizyczne należy spełnić aby móc wykonywać zawód, jakie są szansę zatrudnienia i płace; oraz o instytucjach szkoleniowych, edukacyjnych, w których może zdobyć zawód lub podnieść swoje kwalifikacje, o projektach i innych działaniach realizowanych na rzecz osób bezrobotnych lub poszukujących pracy.

Kto może skorzystać z poradnictwa zawodowego?

Usługa poradnictwa zawodowego w publicznych służbach zatrudnienia jest świadczona przez doradców zawodowych dla:

- osób bezrobotnych,
- osób poszukujących pracy,
- pracodawców,
- innych osób, np. pozostających w zatrudnieniu.



Zasady w oparciu, o które realizowane jest poradnictwo zawodowe w publicznych służbach zatrudnienia:

Poradnictwo zawodowe w powiatowych urzędach pracy oraz w centrach informacji i planowania kariery zawodowej jest realizowane dla wszystkich zainteresowanych **bezpłatnie** zgodnie z następującymi zasadami:

- **dostępności** usług poradnictwa zawodowego dla bezrobotnych i poszukujących pracy oraz dla pracodawców;
- **dobrowolności** korzystania z usług poradnictwa zawodowego;
- **równości** w korzystaniu z usług poradnictwa zawodowego bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, orientację seksualną, przekonania polityczne i wyznanie religijne lub przynależność związkową;
- **swobody** wyboru zawodu i miejsca zatrudnienia;
- **bezpłatności** usług poradnictwa zawodowego;
- **poufności i ochrony danych osobowych** bezrobotnych i poszukujących pracy korzystających z usług poradnictwa zawodowego.

Zadania doradcy zawodowego:

- zbieranie, gromadzenie, aktualizowanie, upowszechnianie informacji o rynku pracy, zawodach, możliwościach kształcenia, doskonalenia kwalifikacji zawodowych oraz przekwalifikowania zawodowego,
- udzielanie pomocy w rozwiązywaniu problemów zawodowych przez porady indywidualne i doradztwo grupowe,
- udzielanie pomocy pracodawcom w doborze kandydatów,
- udzielanie informacji i porad zawodowych pracownikom, którzy są objęci zwolnieniami grupowymi,
- opracowywanie Indywidualnych Planów Działania.



Zadania doradcy zawodowego c.d.:

- zlecenie badań lekarskich oraz badań psychologicznych w celu wydania opinii o przydatności zawodowej, kierunku przyuczania do zawodu albo przekwalifikowania,
- współpraca z innymi instytucjami (OPS, PCPR, instytucje szkoleniowe, MCK, Areszt Śledczy, szkoły, organizacje pozarządowe, itd.)



Cechy profesjonalnego doradcy zawodowego:

- **komunikatywność, empatia, wiarygodny** - klienci przychodzą z bardzo różnymi problemami, niektórzy już wiele miesięcy znajdują się w sytuacji bezrobocia i aby do nich dotrzeć, przełamać ich opory i zniechęcenie doradca musi wykazać się dużymi umiejętnościami w kontaktach międzyludzkich.
- **odporność emocjonalna i samokontrola** - zdarza się, że za swoje niepowodzenia czy też obowiązujące przepisy prawa klienci obwiniają „cały świat”, w tym również doradcę zawodowego)
- **szacunek dla klienta** oraz umiejętność współdziałania z nim, **zdolność przekazywania informacji i cierpliwość**,
- **profesjonalny i kompetentny** - musi doskonale orientować się w zjawiskach zachodzących na rynku pracy oraz warunkach i możliwościach zatrudnienia na lokalnym rynku pracy, dostępnej ofercie szkoleniowej i kształceniowej, wykazywać znajomość w zakresie odpowiednich ustaw itp., powinien umieć odpowiedzieć na każde zadane mu przez klienta pytanie,
- **obiektywny** - powinien rzetelnie zaprezentować klientowi wszystkie możliwości i rozwiązania, a nie selektywnie je wybierać, nie należy pomijać żadnej z możliwości, którą ewentualnie mógłby wykorzystać klient, chociaż niektóre mogą wydawać się doradcy zupełnie nierealne, ponieważ wyboru danego rozwiązania dokonuje nie on, ale sam klient, doradca powinien również starać się przedstawiać zarówno korzystne, jak i negatywne aspekty danego rozwiązania, czyli prezentować go z różnych punktów widzenia.

Cechy profesjonalnego doradcy zawodowego cd.:

Doradca zawodowy to zawód dla osób, które **lubią kontakt z innymi ludźmi** i posiadają wymienione wcześniej cechy. Zawód ten przynosi wiele satysfakcji. Należy jednak pamiętać, że na doradcy ciąży wielka odpowiedzialność społeczno-moralna. Informacje, które doradca zawodowy uzyskuje od klienta są informacjami poufnymi. Często dotyczą nie tylko życia zawodowego, ale też problemów osobistych i rodzinnych. Uzyskane informacje nie mogą dotrzeć do osób trzecich, a decyzje, które podejmuje klient mogą często ważyć na jego dalszych losach, dlatego też **pomoc doradcy musi być przemyślana, profesjonalna i co najważniejsze niosąca korzyści osobie, która ją uzyskuje.**

Podstawa prawna

- Art. 38 Ustawa z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz.U. z 2016 r., poz. 645, z późn.zm.)
- § 46 – 65 rozporządzenia MPiPS z dnia 14 grudnia 2014 r. w sprawie szczegółowych warunków realizacji oraz trybu i sposobów prowadzenia usług rynku pracy (Dz.U. z 2014 r., poz. 667,



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

